

**CONSILIUL LOCAL
AL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG**

**H O T Ă R Ă R E A N R. 1
DIN 11 01 2010**

**Privind proiectul „ Promovarea activităților de marketing și a produselor specifice
Municipiului Câmpulung, județul Argeș ”**

Consiliul Local al Municipiului Câmpulung întrunit în ședință extraordinară în data de 11 01 2010;

Luând în discuție raportul primarului înregistrat sub nr.238/07 01 2010 prin care se propune spre aprobare proiectul „ Promovarea activităților de marketing și a produselor specifice Municipiului Câmpulung, județul Argeș ”;

În conformitate cu prevederile art.36 alin. (2) lit.b și c din Legea administrației publice locale nr.215/2001 cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art.45 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E :

ART.1. Se aprobă Proiectul *Promovarea activităților de marketing și a produselor specifice Municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș* și indicatorii de realizare, după cum urmează:

- numărul de produse turistice promovate - 13, respectiv:

Resurse turistice antropice:

- ❖ Mănăstirea Negru Vodă - considerată cel mai important ansamblu monastic din zona Muscelului;
- ❖ Ansamblul Bisericii Catolice „Sfântul Iacob” Bărăția;
- ❖ Biserica Domnească;
- ❖ Muzeul Municipal de Istorie și Artă;
- ❖ Muzeul de etnografie și artă populară din Câmpulung;
- ❖ Primăria Orașului Câmpulung;
- ❖ Mănăstirea Nămăiești;
- ❖ Casa memorială “George Topârceanu”;
- ❖ Monumentul eroilor de la Mateiași;
- ❖ Mănăstirea Cetățuia;
- ❖ Castrul roman Jidava.

Resurse turistice naturale:

- ❖ Stațiunea balneoclimaterică Bughea de Sus;
 - ❖ Grădina publică “Merci”.
- baze de date cu informații turistice create – 1

- pliante, broșuri, materiale promoționale distribuite pentru promovarea produselor turistice – **23.451**
- locuri de muncă ce vor fi create conform prevederilor legale în vigoare – 2 (femei: 1, bărbați: 1)
- numărul de materiale audio-video produse și difuzate – **21**
- participări în cadrul târgurilor naționale de turism – **2**
- creșterea numărului de turiști (procentual) – **17%**.

ART.2. Se aprobă bugetul total al proiectului: **974.296,21** lei, inclusiv TVA.

ART.3. Se aprobă depunerea cererii de finanțare pentru proiectul

Promovarea activităților de marketing și a produselor specifice Municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa Prioritară 5, Domeniul major de intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”.

ART.4. Se împuternicește Primarul Municipiului Câmpulung, dl. Călin Ioan Andrei, să semneze Cererea de Finanțare, precum și toate documentele suplimentare cerute conform Ghidului Solicitantului, iar în situația aprobării finanțării, să semneze contractul de finanțare.

ART.5. Se aprobă de principiu :

1. Asigurarea tuturor resurselor financiare necesare implementării optime a proiectului ***Promovarea activităților de marketing și a produselor specifice Municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș*** în condițiile rambursării/decontării ulterioare, impuse prin Ghidul Solicitantului pentru POR, AXA 5, DMI 5.3, în valoare totală de 974.296,21 (cheltuieli eligibile, neeligibile și TVA).
2. Finanțarea din bugetul local a sumei de 15.631,20 lei, reprezentând 2% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.
3. Finanțarea din bugetul local a sumei de 37.215,29 lei, reprezentând cheltuielile neeligibile ale proiectului.
4. Finanțarea din bugetul local a tuturor cheltuielilor neeligibile și conexe aferente proiectului, care vor apărea în perioada de implementare a proiectului.
5. Finanțarea din bugetul local a sumei de 155.559,91 lei, reprezentând TVA, aferentă cheltuielilor proiectului, urmând ca această sumă a TVA să fie recuperată conform OG 29/2007.
6. Sustenabilitatea.

Proiectul de investiții pentru promovarea produselor cu specific local din Municipiul Câmpulung nu este generator de venituri, dar este autosustenabil din punct de vedere financiar după încetarea finanțării nerambursabile deoarece Primăria Câmpulung obține venituri din diferite surse:

1. Impozite, taxe, contribuții:
 - ✓ venituri din impozite pe profit, pe venit
 - ✓ venituri din impozite și taxe de proprietate
 - ✓ venituri din taxe pe servicii specifice
 - ✓ venituri din taxe pe utilizarea bunurilor
 - ✓ venituri din prestări de servicii

2. Venituri din Sponsorizări

Sponsorizarea de către firmele, organizațiile și alte instituții de la nivel local, care participă la evenimente cu diferite oferte de produse și servicii turistice reprezintă o altă sursă de finanțare pentru organizarea evenimentelor.

După finalizarea finanțării nerambursabile din fonduri europene, Primăria Câmpulung va avea capacitatea de a autosuține activitatea de promovare a evenimentelor și produselor turistice cu specific local.

ART.6. Pe durata implementării proiectului se vor respecta prevederile legislației comunitare și naționale în domeniile egalității de șanse, nediscriminării, protecției mediului, eficienței energetice, achizițiilor publice și ajutorului de stat.

ART.7. Se vor realiza toate măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin *Anexa IV – Cererea de finanțare* a Contractului de Finanțare, cu respectarea prevederilor din *Anexa II – Măsuri de informare și publicitate* a Contractului de Finanțare.

ART.8. Pe întreaga durată de valabilitate a Contractului de Finanțare se va permite OI, AM POR și oricăror alte persoane autorizate în acest sens de către acestea, precum și Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene sau oricărui alt organism abilitat să verifice sau să realizeze controale/ audituri asupra modului de implementare a proiectelor cofinanțate din instrumente structurale, și/sau agenților desemnați de către acestea, să verifice, cu ocazia vizitelor la fața locului, prin examinarea documentelor originale și obținerea de copii de pe aceste documente, modul de implementare a proiectului.

ART.9. Se va asigura disponibilitatea și prezența personalului implicat în implementarea Proiectului, precum și a managerului proiectului verificat sau auditat, pe întreaga durată a verificărilor.

ART.10. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în implementarea sau ca urmare a implementării Proiectului, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente Contractului de Finanțare, vor fi proprietatea Beneficiarului.

ART.11. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează Serviciul Buget-Contabilitate, Compartimentul Programe-Prognoze și directorul economic din cadrul Primăriei Municipiului Câmpulung.

ART.12. Prezenta hotărâre va fi afișată și publicată pentru aducerea ei la cunoștință publică și va fi comunicată în termen legal Prefecturii Argeș și Primarului Municipiului Câmpulung.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

MARINICĂ FOLOGEA

CONTRASEMNEAZĂ

**S E C R E T A R ,
NICOLAE GHINEA**

DN/NB.

1ex.